



Plus que jamais, choisissez l'Asie...

Le raz-de-marée qui a frappé l'Indonésie, la Thaïlande, le Sri Lanka et l'Inde a suscité, en France comme presque partout dans le monde, un élan de générosité sans précédent. En apprenant la catastrophe, des millions de Français - cela fait chaud au cœur - ont spontanément envoyé des dons aux organismes de secours qui ont pu ainsi répondre avec efficacité aux besoins les plus urgents : soins aux blessés, ravitaillement des zones isolées, relogement des familles, regroupement des enfants qui ont perdu leurs parents... Trois mois après le tsunami, les économies de ces pays restent fragiles et ont besoin, plus que jamais, d'être soutenues. Vous n'avez jamais visité l'Indonésie ? Vous ne connaissez pas encore le Sri Lanka ? Vous rêvez de découvrir l'Inde ? Alors n'attendez plus : non seulement vous ferez un voyage inoubliable, mais vous aurez, en plus, la joie d'en faire profiter des populations qui désirent plus que tout voir les touristes revenir. Vous profiterez d'ailleurs de prix particulièrement bas : 10 jours à Bali pour 690 euros, qui dit mieux ? C'est ce que propose l'un de nos annonceurs, spécialiste de l'Asie, en page 23 ! Mais nous avons aussi souhaité, dans ce numéro, saluer les efforts d'un autre pays, jusqu'ici réputé inaccessible, pour s'ouvrir au tourisme : le Japon. Depuis quelques mois, le gouvernement japonais a en effet lancé la campagne Yokoso Japan (Bienvenue au Japon) dont l'objectif est de doubler le nombre de touristes d'ici 2010. Qu'il s'agisse du prix du transport, de l'accueil sur place ou de l'information diffusée en anglais ou en français, tout a été fait pour faciliter le voyage. C'est donc le moment où jamais d'en profiter pour découvrir les temples zen ou la culture manga. Pour vous mettre l'eau à la bouche, nous vous proposons un pèlerinage sur le mont Koya, dans la région de Kyoto, et des articles sur les traditions japonaises du bain, des geishas ou encore du tir à l'arc qu'on peut facilement pratiquer à Paris. Bonne nouvelle : notre partenaire Air France a décidé d'offrir deux billets aller-retour pour le Japon au gagnant du tirage au sort qui aura lieu le 10 mai. Tout le monde peut participer, il suffit de se rendre sur notre site : www.marco-polo-magazine.com et de s'inscrire (gratuitement) à notre lettre mensuelle « L'Asie à Paris ». Bonne chance à tous et bon voyage en Asie ! ●

MARCO POLO MAGAZINE 40 rue de Mouzaia, 75019 Paris.
Tél : 01 42 08 50 47. E-mail : marcopolo@marcopolo-magazine.com
Rédactrice en chef : CATHERINE BELKHODJA
Conception visuelle : CYRILLE MORILLON
Journalistes : ANNE GARRIGUE, LEONOR GRASER, DOMINIQUE GUILLEMAIN D'ECHON, FRANÇOIS LACOMBE, DOMINIQUE LESBROS, PATRICK MANASSON, JEAN-LUC TOULA-BREYSSE, ALAIN WANG
Publicité : 01 42 08 50 47
Marco Polo Magazine est publié par l'association
COMME DES VOYAGES (Président : Patrick Duval)
Retrouvez Marco Polo Magazine sur WWW.MARCOPOLO-MAGAZINE.COM

P 4 : ACTUALITÉS

- Livres
- Spectacles, expos
- Cinéma, cd, dvd

P 12 : REPORTAGE : Japon : les chemins de la tradition

- A l'occasion de la campagne "Yokoso Japan", visant à doubler le nombre de touristes sur l'archipel, nous vous proposons un reportage à Koyasan, une montagne couverte de temples...



P 20 : L'ASIE A PARIS : TOUR DE THAI À PARIS

P 26 : L'ASIE A VIVRE : L'ART DE TIRER "AVEC SES OS"

P 27 : LE CARNET D'ADRESSES DE L'ASIE A PARIS

- Restaurants, voyages, boutiques, musées, centres culturels, institutions...
- Site internet : gagnez deux aller-retour pour le Japon en vous inscrivant à notre lettre gratuite par e-mail : <http://www.marco-polo-magazine.com>

P 29 : GOÛTS ET SAVEURS : JAQUE LE CROQUANT