



Le droit d'Asie !

« Viens chez moi, je te montrerai mes estampes japonaises... »

Les clichés ont la vie dure et l'art de l'estampe, trop longtemps associé au seul érotisme, reste encore relativement méconnu en France.

Deux magnifiques expositions (voir p.11) viennent combler cette lacune permettant au public parisien d'accéder à des trésors très rarement sortis du Japon. La première, proposée par la Maison de la Culture du Japon à Paris est entièrement consacrée à un artiste, Hiroshige, dont la maîtrise de la composition et des couleurs n'a pas d'équivalent. Fasciné par son talent, le grand Van Gogh lui-même a carrément recopié sur toile plusieurs de ses œuvres... Les « Cent vues d'Edo », présentées ici dans leur intégralité, méritent, à elles seules, plusieurs visites.

La seconde, hébergée par le Musée Guimet à partir du 9 juillet, est plus éclectique et couvre presque tous les styles de « hanga » (estampe, en japonais) : 150 chefs-d'œuvre prêtés par le Musée Ota de Tokyo et signés des plus grands maîtres permettront au visiteur de mesurer l'extrême variété de cet art qu'aucun autre pays que le Japon n'a poussé à ce degré de perfection. A ne manquer sous aucun prétexte !

Mais l'Asie, heureusement, n'est pas à découvrir que dans les musées !

A la veille des vacances, nous avons choisi de vous présenter la Corée qui, depuis la coupe du monde de football, en 2002, s'est largement ouverte au tourisme. Ses atouts : des paysages grandioses, un patrimoine culturel exceptionnel et une gastronomie à la fois originale et excellente pour la santé ! Notre reporter, Catherine Belkhodja, a partagé, durant une semaine, la vie des moines du célèbre temple Haein-Sa.

Mais vous n'êtes pas obligé, cet été, de quitter la France pour bénéficier du « droit d'Asie ». Il vous suffit de vous inscrire à l'un des nombreux stages organisés aux quatre coins du pays : arts martiaux, massage thaï, tir à l'arc, méditation zen... Il n'y a que l'embarras du choix !

Bon été et bonne lecture.

MARCO POLO MAGAZINE 40 rue de Mouzaia, 75019 Paris.
Tél : 01 42 08 50 47. E-mail : marcopolo@marcopolo-magazine.com

COUVERTURE : L'acteur Ichikawa Yoozô III par Kabukidô Enkyô

Rédactrice en chef : CATHERINE BELKHODJA

Conception visuelle : CYRILLE MORILLON

Journalistes : ANNE GARRIGUE, LEONOR GRASER, DOMINIQUE LESBROS, PATRICK

MANASSON, JEAN-LUC TOULA-BREYSSE, ALAIN WANG

Publicité : 01 42 08 50 47

Impression : QUÉBÉCOR

Marco Polo Magazine est publié par l'association

COMME DES VOYAGES (Président : Patrick Duval)

Retrouvez Marco Polo Magazine sur WWW.MARCOPOLO-MAGAZINE.COM

P 4 : ACTUALITÉS

- Livres
- Cinéma, cd, dvd
- Spectacles, expos

P 12 : REPORTAGE : Corée : un festival de goûts et de couleurs

- A mi-chemin entre la Chine et le Japon, la Corée ne manque ni d'atouts ni de charme. Un voyage qui mêle culture, tradition et gastronomie.



P 18 : LES STAGES D'ÉTÉ : DOJOS DE CAMPAGNE

P 23 : GOÛTS ET SAVEURS : HARO SUR LE TARO !

P 24 : L'ASIE À PARIS : TAI-CHI, LE JOYAU DE LA CHINE

P 27 : LE CARNET D'ADRESSES DE L'ASIE A PARIS

- Restaurants, voyages, boutiques, musées, centres culturels, institutions...
- Site internet : gagnez un voyage en Asie offert par Air France en vous inscrivant à notre lettre gratuite par e-mail : <http://www.marcopolo-magazine.com>